



# Alice Bousquet

Chargée de communication digitale

## MAÎTRISE DES LOGICIELS

Indesign	████████████████████
Illustrator	████████████████████
Photoshop	██████████████████
After effect	██████████████
Webdesign	██████████████████
HTML 5	██████████████
CSS 3	██████████████
Mailchimp / Dolist	██████████████████
Référencement	██████████████

## FORMATIONS

Licence de Philosophie	<b>Rennes</b> 2010
Maîtrise en Management des organisations et manifestations culturelles	<b>Aix-en-provence</b> 2011
Cursus adulte à l'école des Beaux-Arts	<b>Toulouse</b> 2012 > 2017
BTS Infographie Multimédia à APFORMATION	<b>Toulouse</b> 2013
Certification Google Analytics Niveau 1 & 2	<b>Toulouse</b> 2018

## J'AIME AUSSI

Pérou, Quebec, Birmanie, Guatemala, New York, Europe.	<b>Voyager</b>
Technique : crayon à papier.	<b>Dessiner</b>
Création de mon atelier à domicile, sérigraphie artisanale.	<b>Sérigraphier</b>

## EXPÉRIENCES

<b>Toulouse</b> 2011 > 2013	<b>Chargée de promotion culturelle</b> à l'Institut d'Études Occitanes de Haute-Garonne. <b>Pour le festival Occitània :</b> > Communication (dossier de presse, rédaction de contenus,...) > Coordination des bénévoles > Recherche de partenariats > Programmation du festival <b>Pour la revue mensuelle Infôc :</b> > De la création PAO au suivi d'impression
<b>Toulouse</b> 2012	<b>Assistante de communication</b> Radio Campus Toulouse : > Coordination des bénévoles (organisation de réunions, établissement de la programmation). > Communication interne & externe par l'envoi de newsletter et webmaster.
<b>Toulouse</b> 2014 > 2018	<b>Création de la structure « La Singulière »</b> Prestations print & web : > Création de supports print & web, accompagnement dans la stratégie digitale des entreprises (référencement naturel, mailing, community management) - <a href="http://la-singuliere.fr">la-singuliere.fr</a> > Exemple de client : INSA, Groupe A La Une, KLD Design, Novae groupe.
<b>Toulouse</b> 2015 > 2019	<b>Création de la marque « Les Pétroleuses »</b> > Lancement de produits de personnalisation d'accessoires sérigraphiés destinés aux particuliers (réalisation des visuels, de la charte graphique, distribution). <a href="http://les-petroleuses.fr">les-petroleuses.fr</a>
<b>Toulouse</b> Depuis mai 2018	<b>Chargée de webmarketing pour une entreprise de négoce de matériaux de construction</b> > Référencement naturel, campagne de mailing, acquisition client, community management, création de visuels et de montages vidéos.